

# 电子商务专业人才培养方案（2023 级）

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：530701

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

标准学制：三年

## 四、职业面向

表 1 电子商务专业毕业就业职业面向领域及主要工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发与零售服务人员 (4-01) 社会文化活动服务人员 (4-13-01)	电子商务师 (4-01-06-01) 互联网营销师 (4-01-06-02) 全媒体运营师 (4-13-01-05)	网络营销岗 视觉设计岗 客户服务岗 网店运营岗 新媒体运营岗	网店运营推广 农产品电商运营

表 2 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	目标岗位
1	网店运营	网店运营助理 客服专员	网店运营专员 客户关系管理专员	电子商务师 电商咨询师
2	网络营销	网络市场调研员 网络推广员	网络推广专员 新媒体营销专员	互联网营销师 网商
3	全媒体推广	全媒体运营助理	视觉设计专员 全媒体设计制作专员	全媒体运营师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和用户运维、运营数据分析、视觉设计制作、新媒体营销、客户服务、商务推广活动策划与执行等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺的运营推广、新媒体营销、数据分析、客户服务、视觉设计、商务活动策划与执行等工作的“知农事、爱家乡、能策划、会运营”的高素质电子商务技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质目标

##### （1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有浓厚的爱国情感和民族自豪感；深刻领会落实党的二十大精神和习近平总书记视察黑龙江重要讲话指示精神；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；具有科学的世界观、人生观和价值观。关注行业发展趋势，积极应对挑战，推动中国制造的持续发展，提升贸易强国和文化自信，树立正确的审美观和商业伦理观念，增强“兴农、助农”意识和全面助力乡村振兴的使命感、责任感。

##### （2）文化素养

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

##### （3）职业素养

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；领会电子商务及农业行业领

域的国家战略和相关政策；具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

#### **(4) 身心素养**

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

### **2. 知识目标**

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉农业生产、经营及管理的基本知识；
- (3) 了解农业大数据、农业物联网、农业人工智能、农产品溯源、农产品区块链等现代信息技术的新业态、新模式、新趋势、新思维；
- (4) 掌握电子商务基础知识及相关的法律法规；
- (5) 掌握信息检索和网络安全的基本知识；
- (6) 掌握电子商务市场调研、数据分析和调研报告撰写的基本方法；
- (7) 掌握市场营销、电子商务推广活动方案的撰写方法；
- (8) 掌握客户服务与关系管理的相关知识；
- (9) 掌握图片处理、商品拍摄、短视频设计与制作的方法；
- (10) 熟悉主流电商平台、跨境电商平台店铺的设置、运营、推广的方法和规则；
- (11) 掌握电子商务选品、供应链与物流管理的相关知识；
- (12) 掌握数据运营的知识，熟悉电商运营数据的获取、处理、分析的流程和方法。

### **3. 能力目标**

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 具备较强的应用能力，能熟练地进行信息检索、图文编辑、图片批处理、表格和演示文稿制作、思维导图设计、推文发布等；

(5) 具备文案撰写能力，能根据作物的生长规律、生产技术、地理环境等挖掘产品卖点，提炼产品价值；

(6) 具备一定的视觉设计制作能力，能运用相关工具设计制作店招、海报、商品主图和首页、详情页等；

(7) 具备商品拍摄和短视频制作能力，能突出商品卖点，提高用户关注度；

(8) 具备活动策划和方案撰写能力，能根据推广需要进行活动或营销方案的策划、实施和评估优化；

(9) 具备店铺运营管理和推广能力，能完成店铺的日常运营和推广等工作；

(10) 具备客服及客户运维能力，能够合理运用话术进行个性化服务，消除客户疑虑，推荐优质商品，应对客户投诉等；

(11) 具备数据运营能力，能根据电商运营数据，制定或调整运营策略；

(12) 具备新媒体运营能力，能搭建数字化营销场景，通过直播、短视频等形式对产品进行全域营销推广；

(13) 具备电商供应链和物流管理能力，能运用电商物流管理平台对物流、仓储、供应链进行有效的管理。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 公共基础必修课

以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 3 公共基础必修课程说明表

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式	总评	学期学时
1	形势与政策	<p>教学内容：根据教育部下发的《高校“形势与政策”课教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p>教学目标：通过对国内、国际形势的分析，党和国家大政方针的解读，帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，明确自己肩负的历史使命与社会责任。引导大学生认识新时代，紧跟国家发展步伐，坚定不移听党话、跟党走，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>	专题教学 案例教学	总评成绩=50%（考勤和课堂表现）+50%（心得报告）	共计 32 学时，第 1、2、3、4 学期，每学期 8 学时，开 4 周，每周 2 学时。
2	思想道德与法治	<p>教学内容：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，帮助学生筑牢理想信念之基，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和維護法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>教学目标：掌握马克思主义关于人生观、价值观、道德观和法治观的基本内容。增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，学会运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德和法治等方面的重大理论问题和实践问题。培养高尚的思想道德情操，提升社会主义法治思维能力，深刻认识有信念、有梦想、有奋斗、有奉献的人生才是有意义的人生，培养学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>	案例教学	总评成绩=50%（过程性考试成绩）+50%（期末成绩）	共计 48 学时，第 2 学期开设，每周各 4 学时
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，理解中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>教学目标：使学生从整体上系统把握马克思主义中国化时代化的历史进程，深刻理解马克思主义一脉相承又与时俱进的理论品质，通过中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献的责任感和使命感。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>	案例教学	总评成绩=50%（平时综合成绩）+50%（期末成绩）	共计 32 学时，第 1 学期单每周 4 学时，双周每周 2 学时
4	大学生职业生涯规划	<p>教学内容：按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划意识的建立、自我探索、工作世界探索、</p>	案例教学	总评成绩=40%（线上）	共计 32 学时，线上 16 学

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式	总评	学期学时
	生涯规划	<p>职业决策等模块。</p> <p>教学目标：通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>		+60%（线下）	时，线下16学时，每周2学时。
5	职场通用英语	<p>教学内容：旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。</p> <p>教学目标：培养学生运用英语基础知识和技能有效完成日常生活和职场情境沟通任务的能力；提升学生跨文化沟通、中英语言思维辨析的能力；培养学生掌握恰当的英语学习策略并能运用英语进行终身学习的能力。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室及语言实训室开展线下教学，结合线上MOOC和资源库课程对教学内容进行补充和拓展，并有效利用智慧课堂平台开展课前、课中、课后的学生活动，规划学习时间和学习任务，监控学习过程、评价学习效果。以学生职业需求和发展为依据，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。</p>	任务驱动情境教学	总评成绩=40%（期末口语技能考核+上机在线考试成绩）+20%（期中阶段考核）+20%（课堂笔记）+20%（平时表现）	第一学年开设2个学期，每周4学时
6	体育与健康	<p>教学内容：遵循：“以人为本、健康第一”的教育思想。学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p>教学目标：提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯</p> <p>教学要求：本课程在室内外场馆完成。</p>	模块化教学法	总评成绩=50%（期末考试成绩）+50%（平时成绩）	共计120学时，第1、2、3、4学期每周各2学时
7	就业与创业指导	<p>教学内容：本课内容涵盖“就业形势与政策”、“职业规划”、“求职择业方法与技巧”、“维护合法权益”“自主创业指导创新创业”和“走向成功”六个项目的主要内容，与“双向选择、自主择业”的就业制度紧密结合，与就业市场、学生需求高度吻合。</p> <p>教学目标：引导学生提升职业素养的基础上，培养积极健康的职业观，将理想信念、中国梦、社会主义核心价值观、我国优秀传统文化等有机融入就业创业的职业价值观、职业道德、敬业精神、诚信品质、个人与工作之间的关系、家国情怀当中，于潜移默化中提高学生的人文素养和道德情操，强化学生对新时代中国特色社会主义思想的认同，以及对社会的责任感、对职业的敬畏感，可以促进学生树立自主意识、职业意识和追求有价值人生的自觉意识，帮助学生客观认识自我，挖掘自身潜能，了解职业环境，为其提高就业竞争力，确立正确的职业发展目标，自主做出职业生涯决策，为自身职业发展和职业成功打下坚实的基础。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>	案例教学情境教学项目教学	总评成绩=40%过程考核+20%平时表现+40%期末考试	共计24学时，第4学期每周2学时

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式	总评	学期学时
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：本课程主要围绕十八大以来以习近平同志为主要代表的中国共产党人顺应时代发展，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，核心内容为“十个明确”和“十四个坚持”包括：总体布局、战略布局、政治保障、领导力量、能力建设，以及新时代中国特色社会主义大国外交作出全面系统阐述。</p> <p>教学目标：帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。</p> <p>教学要求：本课程多媒体教室完成。</p>	案例教学	总评成绩=50%（平时综合成绩）+50%（期末闭卷考试成绩）	共计 48 学时，第 2 学期每周 4 学时
9	思政课实践教学课	<p>教学内容：持续组织开展中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅、习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划、“小我融入大我，青春献给祖国”主题社会实践、“技能成才，强国有我”主题教育等活动。</p> <p>教学目标：紧扣思政课实践教学目标和要求，利用志愿服务、理论宣讲、社会调研等实践活动，开展实践教学。注重总结实践教学成果，把优秀成果作为课堂教学的有效补充，推动实践教学规范化。</p> <p>教学要求：本课程线上线下课堂外实践完成。</p>	情景教学	总评成绩=50%（考勤和课堂表现）+50%（心得体会、调查报告或视频作品）	共计 16 学时，（开课说明附后）
10	大学生心理健康教育	<p>教学内容：阐述心理健康、大学适应、学习心理、自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、压力与挫折以及生命教育等。</p> <p>教学目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，学会适应大学生活和学习、培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以切实提高心理素质，实现角色转换，明确适应自身特点的发展方向，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>	案例教学	总评成绩=60%（线下 20 学时）+40%（线上 12 学时）	共计 32 学时，线下（第 1 学期 8 学时，第 2 学期 16 学时）。线上 12 学时。每周 2 学时。
11	信息技术	<p>教学内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学子提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学子深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p> <p>教学目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特</p>	案例教学 项目教学 情景教学	总评成绩=平时成绩（平时表现 10%+作业 15%+单元测试 15%）40%+期末成绩 60%	开设 2 个学期，每周 2 学时

序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式	总评	学期学时
		<p>征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>教学要求：本课程在计算机一体化教室完成，要紧扣专业核心素养和课程目标，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>			
12	大学生安全教育	<p>教学内容：本课程以大学生公共安全教育和实训室安全教育为主要内容，通过安全教育，意识层面树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；知识层面：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；技能层面：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>教学目标：通过开展安全教育，培养学生的社会责任感，使学生形成强烈的安全意识，掌握必要的安全知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故对大学生造成的伤害，保障大学生健康成长。</p> <p>教学要求：本课程分为理论教学和实践两部分，公共安全部分统一授课，实训室安全部分根据各专业特点分别授课、实践，统一参加结业考试，成绩合格后签订实训室安全准入承诺书，并获得实训室准入资格。</p>	案例教学	总评成绩=平时成绩（平时表现 10%+作业 15%+单元测试 15%）40%+结业考试成绩 60%	共计 16 学时，第 1 学期以讲座形式开设
13	大学生劳动教育	<p>教学内容：劳动理论、劳动知识、劳动能力、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动保护、劳动心理等，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>教学目标：使学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成。</p>	案例教学	总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末）劳动实践成果展示（或汇报）	共计 16 学时，第 2 学期开设，每周 2 学时，共 8 周。
14	军事理论课	<p>教学内容：本课程主要对学生进行爱国主义、国家安全教育；主要理论教学内容包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等</p> <p>教学目标：以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，</p>	案例教学	总评成绩=60%（过程性考试成绩）	共计 36 学时，第 2 学期，每周 2 学时



序号	课程名称	教学内容、目标、要求	教学方式	总评	学期学时
		军事知识，达到增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义观念，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础 教学要求：本课程在多媒体教室完成。		+40%（期末机考成绩）	

## 2. 公共限选课程

以培养学生的身体素质、语言交流沟通技巧、书写及法律观念和意识的 ability 为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，提升学生的人文素质。开课详情见附录中的表 11 公选基础选修课课程目录。

### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业基础课程

实施国家“1+X”证书制度，将网店运营推广认证、电子商务数据分析认证、农产品电商运营、新媒体运营和阿里巴巴企业等职业技能等级认证内容融入专业课程。

专业基础课主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，主要包括以下教学内容：

表 4 专业基础课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	现代农业生产与管理	<p>教学内容：农时农事、现代农业生产、新型农业经济体和农业生产合作社经营与管理、乡村振兴战略、三农政策解读等。</p> <p>教学目标：使学生全面系统地了解现代农业生产的基本知识；掌握新型农业经济体的组建、经营与管理知识；熟悉国家乡村振兴战略；熟悉国家的三农政策。</p> <p>思政目标：通过乡村振兴战略、三农政策解读，使学生深刻理解农业对国家的重要性，培养学生的三农情怀和社会责任感，树立“兴农助农”的服务意识，增强学生的创新意识和创业意志。通过深入挖掘和传承中华优秀传统文化中蕴含的农耕智慧，培养学生的文化自信和自豪感。通过强调农业生产的生态价值和环保责任，引导学生树立绿色发展理念。通过在现代农业生产与管理中团队协作的重要性，培养学生的团队协作意识，提高交流和沟通能力。通过现代农业生产的艰辛和责任，培养学生吃苦耐劳、诚实守信的职业道德以及服务社会的社会责任感。</p> <p>教学要求：本课程通过讲座、案例分析、政策解读等形式来组织学习和实训，依托区域内农业生产发展情况和环境，加深对知识的理解，熟悉应用场景和环境。</p>	专题讲座 案例分析 情景体验 角色体验	总评成绩 = 平时成绩（40%） + 期末成绩（60%）	26

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
2	农业物联网	<p>教学内容：农业物联网概况、农业物联网体系结构、农业信息化选型与预算、通信协议与网关设备、农业病虫害防治、农产品溯源、智能灌溉解决方案、智能温室大棚解决方案以及农业物联网开发与设计等内容。</p> <p>教学目标：让学生掌握农业信息化设备的特点，塑料大棚、日光温室、连栋温室等设施选型与预算，农产品溯源与智慧畜牧，智能灌溉与水肥一体化，智能温室大棚环境控制解决方案，智慧农业病虫害防治策略，智慧农业应用系统展示等课程内容。</p> <p>思政目标：通过深刻理解农业物联网对于国家发展的重要性，培养学生的家国情况和责任感；通过当前农业物联网的最新技术介绍，提升学生技术强国、中国智造的意识，增强民族自信。通过农业物联网的基本原理和应用技术讲解，培训学生的科学素养和创新意识，激发学生在农业信息技术领域的探索和创新。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作意识和沟通能力。通过农业物联网技术的应用关乎农业生产的安全和质量的讲解，引导学生树立正确的职业道德观念。通过关注国际农业信息技术发展的动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力，为推动我国农业现代化建设和乡村振兴战略提供有力支持。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室进行教学，讲练相结合，培养学生的农业物联网系统的分析、设计、开发和应用能力。</p>	案例教学	理论知识考核（平时 50%+期末试卷 50%）	8
3	农产品溯源	<p>教学内容：农产品追溯基础知识、农产品追溯的意义、农产品追溯技术、农产品溯源系统与管理、农产品追溯场景搭建等。</p> <p>教学目标：使学生全面系统地了解农产品追溯的知识和意义，了解当前主流的农产品溯源技术和系统，能够正确地搭建和使用农产品溯源系统，能够根据需要使用农产品溯源系统对农产品进行管理。</p> <p>思政目标：通过了解农产品溯源的重要性和必要性，培养学生的食品安全意识和社会责任感。通过引导学生树立正确的价值观和职业道德观念，培养学生诚信意识和责任心。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作精神和管理能力，提高学生的沟通协作能力。通过激发学生的创新思维和创业精神，培养学生农产品溯源领域的探索和创新精神。通过引导学生关注国际农产品溯源的发展动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：通过学习了解主流农产品溯源技术和系统，熟悉农产品溯源系统应用场景和环境，为农村电商及农产品上行奠定农产品追踪溯源基础和准备。</p>	案例教学 任务驱动	总评成绩 = 平时成绩（40%）+ 期末成绩（60%）	8
4	农业大数据	<p>教学内容：农业大数据概念、内涵、意义、发展机遇；农业大数据的采集、存储、管理、挖掘、可视化；农业大数据与农业生产、经营、管理和服务等。</p> <p>教学目标：使学生全面系统地了解农业大数据的基本知识；掌握农业大数据采集、存储、管理、挖掘、可视化的基本方法和技巧，农业大数据及对农村电商的重要作用，能够根据需要合理运用农业大数据的知识和技术为农产品上行和推广提供依据和指导。</p>	问题导向 任务驱动 演示法 案例教学	总评成绩 = 平时成绩（40%）+ 期末成绩（60%）	8

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考学时
		<p>思政目标：通过让学生深刻理解农业大数据技术对于国家发展的重要性，培养家国情怀和责任感。通过引导学生掌握农业大数据的基本原理和应用技术，培养他科学素养和创新意识。通过引导学生树立正确的数据观念，培养他们运用数据进行决策和分析的能力，提高学生的信息素养和数据思维能力。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作精神，提高他们的沟通协作能力。通过引导学生树立正确的职业道德观念，培养学生社会责任感和公民意识。通过引导学生关注国际农业信息技术的发展动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：本课程通过大数据在农业方面应用学习，加深对知识的理解，熟悉应用场景和环境，为农村电商及农产品上行奠定基础。</p>			
5	农业人工智能应用	<p>教学内容：农业人工智能概述、农业人工智能关键技术、果园人工智能应用、林业人工智能应用、智慧畜牧、智慧渔业和智能农作物病虫害监测系统。</p> <p>教学目标：通过讲解 AI 在农业各个领域的应用，让学生掌握智慧农业系统在农业生长、病虫害预防、作物精细化管理方面的应用，为学生继续学习人工智能技术在智慧农业中的应用和管理奠定基础。</p> <p>思政目标：通过让学生了解农业人工智能的应用前景和价值，培养学生科技责任感和使命感。通过引导学生掌握农业人工智能的基本原理和应用技术，培养学生的创新意识和实践能力。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作精神，提高他们的沟通协作能力。通过引导学生树立正确的职业道德观念，培养学生的社会责任感和公民意识。通过引导学生关注国际农业人工智能技术的发展动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。通过引导学生深入理解社会主义核心价值观的内涵和实践要求，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，为推动国家和社会的发展作出贡献。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室完成基础知识讲解，并在实训室通过百度 AI 开放平台完成农业人工智能应用体验。</p>	混合式教学	总评成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (技能测评或作业)	8
6	网络营销	<p>教学内容：网络营销的基础知识、主流网络营销工具与推广技巧、营销策划方案的写作。</p> <p>教学目标：培养学生掌握必备的网络营销理论知识、主流网络营销工具操作要领、各类文案写作方法、网络营销策划案框架结构，为从事网店运营、网络推广、网站策划、网站编辑、新媒体运营、微博专员、微信专员等岗位工作打下良好基础。</p> <p>思政目标：通过让学生深刻理解农产品网络营销对于国家发展的重要性，培养学生的家国情怀和责任感。通过引导学生树立正确的价值观和职业道德观念，培养学生的诚信意识和责任心。通过激发学生的创新思维和实践能力，培养学生们在农产品网络营销领域的探索和创新精神。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作精神和管理能力，提高他们的沟通协作能力。通过引导学生关注社会热点问题，培养学生的社会责任感和公民意识。通过引导学生关注国际农产品网络营销的发展动态，培养他们的国际视野和跨文化交</p>	项目实战 理实一体 任务驱动 案例教学	总评成绩 = 平时成绩 (30%) + 技能考核成绩 (30%) + 期末成绩 (40%)	52

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		流能力。 教学要求：本课程在一体化教室进行教学，结合企业真实项目进行实践，培养学生的网络营销的策划、管理和应用能力。			
7	图形图像处理 (PS)	<p>教学内容：Photoshop 选区的选取与编辑、图像编辑、图像的工具与绘图、图像色彩和色调的调整、图层的应用与编辑、路径的应用、通道与蒙板、常用滤镜特效、实例制作。</p> <p>教学目标：使学生能够进行复杂的图像处理和平面设计，掌握图像的处理技巧和平面设计的创意与制作。</p> <p>思政目标：通过引导学生认识美的本质和多样性，培养学生的审美观和艺术鉴赏能力。通过鼓励学生尝试不同的创作方法和技巧，激发学生的创新思维和实践能力，培养学生的创新意识和实践能力。通过项目实践和合作，培养学生的团队协作精神，提高他们的沟通协作能力。通过引导学生深入挖掘和表达中华文化的魅力，强化学生的文化自信和价值观引领，培养学生的责任感和使命感。通过引导学生尊重他人的劳动成果，培养学生的职业道德和社会责任感。通过引导学生关注国际设计动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室完成教学，讲练结合，提升学生 PS 的熟练程度与操作能力。</p>	项目教学 理实一体	总评成绩 =平时成绩 (30%) +技能考核成绩 (30%) +期末成绩 (40%)	52
8	电子商务物流	<p>教学内容：电子商务物流基本知识、电子商务与物流的关系、现代物流技术；电子商务配送流程与方案设计；供应链管理与服务管理等。</p> <p>教学目标：掌握电子商务与现代物流、配送、物流服务管理、供应链管理等基本知识；掌握主要电子商务物流技术；掌握电子商务下的供应链管理知识掌握企业采购与供应物流管理方法与流程；理解物流 服务管理的原则。熟悉供应链管理的相关信息技术和物流基本流程。</p> <p>思政目标：通过让学生深入了解电子商务物流的概念、原理和实践，培养学生的职业素养和社会责任感。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作精神和管理能力，提高他们的沟通协作能力。通过激发学生的创新思维和创业精神，培养学生的探索和创新精神。通过引导学生关注国际电子商务物流的发展动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。通过引导学生树立正确的价值观和职业道德观念，培养学生的诚信意识和责任心。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室进行教学，讲练相结合，培养学生的电商物流管理的能力。</p>	项目教学 理实一体 体验教学	总评成绩 =平时成绩 (20%) +期中成绩 (30%) +期末成绩 (50%)	60
9	网页设计与制作	<p>教学内容：学习网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、网页发布，使用 Dreamweaver 进行网页设计与制作方法与技巧等。</p> <p>教学目标：使学生掌握 HTMT 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、多媒体、框架元素标签及属性，能设计出多窗口网页、动态网页；熟练运用 Dreamweaver 进行网站管理、发布；能够应用文本、图像、多媒体等元素制作各类动态效果及样式，丰富美化网页和网店。能够运用 HTML、CSS 等相关知识，实现收藏、关注等功能，能够使用</p>	项目教学 理实一体	总评成绩 =考勤 (10%) +过程考核 (30%) +综合设计作业 (60%)	60

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
		<p>模板对网店进行布局、美化、装修，并发布到主流电商平台。</p> <p>思政目标：通过引导学生深入了解中华优秀传统文化的内涵和价值，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华文化的热情。通过引导学生树立正确的价值观、人生观和世界观，培养学生具备良好的思想道德品质和社会责任感。通过强调信息的真实性、合法性和道德性，引导学生树立正确的信息素养和网络伦理道德观念，培养学生具备健康的网络行为习惯。通过注重实践性和创新性，激发学生的创新思维和实践能力。通过课程实践和项目合作，培养学生的团队协作和沟通能力。通过引导学生关注国际网页设计与制作的发展动态，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：本课程在一体教室完成教学，以区域农特产品或企业为案例，讲练结合，培养学生网页设计、制作、维护的能力。</p>			
10	视频设计与制作	<p>教学内容：学习短视频的特点、类型、产业链条、主流平台、展现形式定位、选题的基本原则、常用拍摄工具、画面与景别的设计与运用、光线位置的设计与运用、镜头的运作方式设计与运用、画面构图的方式设计、脚本的写作；常用编辑工具、画面转场的设计、背景音乐的选择、配音、添加字幕；短视频营销的前期准备、引流推广和用户运营；商业变现与广告变现；短视频的策划运营等。</p> <p>教学目标：了解短视频的特点、类型、产业链条与风险防范、展现形式等基本知识；能够分析目标受众，精准定位用户需求，掌握短视频策划和选题的方法，掌握打造高质量短视频内容的方法；掌握常用短视频拍摄工具和技巧；掌握常用短视频后期编辑工具及技巧；掌握短视频营销的前期准备、引流推广和用户运营的方法与技巧；掌握短视频商业变现的方法与技巧；能够根据需要运营短视频平台并进行推广。</p> <p>思政目标：通过学习，引导学生深入理解社会主义核心价值观的内涵和实践要求，培养他们树立正确的世界观、人生观和价值观，为推动国家和社会的发展作出贡献。通过短视频不断创新和完善，以适应市场的变化和消费者的需求，激发学生的创新思维和实践能力，培养学生在短视频设计与制作领域的探索和创新精神。通过短视频设计与制作涉及多个环节和多方利益，需要各方协同合作完成，培养学生的团队协作精神和管理能力，提高他们的沟通协作能力。通过结合中华优秀传统文化元素，引导学生深入挖掘和表达中华文化的魅力，培养学生的文化自信和跨文化交流能力。通过短视频需要提供真实、准确、健康的内容，引导学生树立正确的价值观和职业道德观念，培养学生的职业道德和社会责任感。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室进行教学，以区域农特产品为案例，结合主流短视频平台，任务驱动、讲练结合，培养学生短视频的设计、制作、运营、推广能力。</p>	任务驱动 案例教学 情景教学 项目教学	总评成绩 =平时表现（30%） +技能考核成绩（40%） +过程性考核（30%）	60
11	视觉营销	<p>教学内容：网店视觉设计基础知识、网店的布局、文案</p>	项目教学 理实一体	总评成绩 =平时成	60

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>的视觉化设计；主图、海报、活动图片、首页、详情页等的设计与制作方法与技巧；视觉营销数据化的基本知识与方法；跨境网店的元素的视觉设计与制作等。</p> <p>教学目标：了解视觉营销的基本知识、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户的体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握视觉设计中的文案技巧；了解商品主图、海报、首页、内页等的图片的设计，掌握视觉营销的数据化技巧，掌握跨境电商平台网店元素的视觉设计与制作方法和技巧。</p> <p>思政目标：通过视觉营销课程的学习，引导学生深入理解社会主义核心价值观的内涵和实践要求，培养他们树立正确的世界观、人生观和价值观，为推动国家和社会的发展作出贡献。同时，视觉营销行业需要参与者遵守诚信原则，提供真实、准确、健康的内容，引导学生树立正确的价值观和职业道德观念，培养他们的职业道德和社会责任感。通过创新设计满足不同消费者需求，引起更多消费者关注的实际情况，培养学生的创新思维和实践能力等。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室进行教学，结合企业真实项目进行实践，讲练习结合，培养学生视觉化设计和营销的能力。</p>	案例教学	绩(30%) +技能考核成绩 (30%)+ 期末成绩 (40%)	
12	VBSE 虚拟 商务 运营	<p>教学内容：实习动员、CEO 竞选、团队组建、期初建账、固定数据经营、自主经营、实训总结等内容。</p> <p>教学目标：学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策；感受企业物流、信息流、资金流之间起承转合的过程；全面认知企业经营管理活动和主要业务流程；体验企业职能部门间协作管理；培养学生从事经营管理所需的综合技能和创新能力，具备全局意识和综合职业素养。</p> <p>思政目标：通过模拟真实的企业经营环境，让学生亲身体验企业经营管理的基本流程和操作，培养学生的实践能力和商业伦理。通过鼓励学生发挥自己的想象力和创造力，尝试不同的经营策略和商业模式，培养学生的创新能力。通过不断探索新的商业机会和竞争优势，学会在变化多端的市场环境中灵活应对。通过团队扮演角色共同完成企业经营的任务，使学生学会沟通、协调、合作和分工，培养学生的团队协作精神。通过了解职业道德规范和行业标准，提高学生的职业素养。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室进行教学，基于 VBSE 企业营销岗位能力仿真实训系统，模拟农产品企业运营业务的真实场景进行实践教学培养学生现代商业社会中从事经济活动所需的职业素养、经营决策能力和创新创业能力。</p>	案例教学 情景模拟 虚拟仿真	总评成绩 =个人表现(出情况 40%+ 实训报告 30%+团队互评 20% +个人自评 10%) 40%+ 表现 6 0%	8
13	农业 经济管理	<p>教学内容：农业经济管理认知、农业政策与法规解读、农业经济组织管理、农业发展与现代化。</p> <p>教学目标：了解我国农业及农业经济发展的基本情况，掌握最新的农业政策与法律法规，熟悉家庭农场、合作社、农业企业的基本运营知识，能够对农业产业未来的发展有清晰认识。为从事农业经济管理相关工作奠定坚实的理论与实践应用基础。</p> <p>思政目标：通过思政教育，引导学生树立正确的价值观，</p>	混合式 教学	总评成绩 =40%(考 勤及课堂 表现) +60%期末 考试	32

序号	课程名称	主要教学内容、要求、目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考学时
		正确认识“三农”，增强学生服务“三农”的社会责任感和使命感。通过课程思政的有机融合，使学生具备分析问题、解决问题的实际能力；鼓励学生勇于探索、勇于创新，为农业经济管理领域的创新发展作出贡献；使学生具备诚实守信、遵纪守法、勤勉尽责等职业道德素养。 教学目标：本课程在农经一体化教室完成。			
14	乡村振兴专题	<p>教学内容：中央一号文件解读、乡村发展政策、农村土地类政策与法规、农业生产资料相关政策与法规、农产品质量安全法、农民专业合作社法等。</p> <p>教学目标：能够了解乡村振兴发展和农村政策与法规的相关内容，熟悉国家法律法规，能够按照农村相关政策与法规要求进行经营管理。</p> <p>思政目标：通过乡村振兴是国家战略的重要组成部分，是实现共同富裕的必然要求的认识，培养学生的家国情怀和社会责任感，激发学生为乡村振兴事业贡献力量的热情和担当。通过乡村振兴需要具备专业知识和实践经验的人才介绍，培养学生的专业素养和实践能力，使学生具备从事乡村振兴工作的基本素质和技能，为乡村振兴事业提供人才支持。通过乡村振兴事业需要参与者具备正确的价值观和职业道德，引导学生树立诚信、责任、奉献、创新的价值观和职业道德观念，培养学生具备高尚的品德和良好的职业素养。通过乡村振兴需要不断创新和发展，激发学生的创新思维和创新意识，培养学生的创新能力。通过乡村振兴需要各方协同合作，共同推进，培养学生的团队协作精神和管理能力，提高他们的沟通协作能力。</p> <p>教学要求：本课程可在报告厅完成。</p>	专题讲座	主题论文等	8
15	EXCEL数据统计与分析	<p>教学内容：学习使用 EXCEL 进行数据处理与分析方面的应用与技巧，包括数据的编辑、统计、分析、分类汇总、合并计算、透视表、报表制作，常用数据分析工具的使用等。</p> <p>教学目标：使学生掌握使用 Excel 工具进行数据处理和分析的基本方法与技巧，并能够根据需要利用 Excel 对数据进行处理和分析，为商务决策和电商运营提供参与指导。</p> <p>思政目标：通过强调数据的真实性、准确性、保密性等，在数据统计与分析中的重要性，培养学生的职业操守和社会责任感。通过强调团队协作在数据处理与分析中的重要性，培养学生之间的沟通、协调和合作能力，以实现共同的目标。通过在全球化的背景下，了解不同国家和地区的文化差异，提升学生的有效沟通、交流和跨文化沟通的能力。通过鼓励学生运用所学知识解决实际问题，培养学生的创新思维和解决问题的能力。通过数据分析的实际应用，引导学生关注社会热点问题，培养学生的社会责任感和公共意识。通过强调数据处理与分析的严谨性，培养学生认真负责的工作态度和严谨的思维方式。通过鼓励学生不断追求卓越，培养学生勇于挑战、敢于创新的精神。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室完成教学，讲练结合，提高学生熟练使用 Excel 进行商务数据处理和分析的能力。</p>	项目教学 理实一体 案例分析 角色扮演	成绩=平时成绩 (30%)+ 技能考核 成绩 (30%)+ 期末成绩 (40%)	30

## 2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容、要求与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	※网店基础运营	<p>教学内容：电商平台认知、电商岗位与团队、产品规划、网店运营、图文与视频制作、电商平台规则解读、开店的基本流程、店铺的推荐与流量引入等。</p> <p>教学目标：了解主流电商平台；熟悉电商的基本岗位和职责；※掌握电商选品和运营的方法；※掌握商品拍摄与图片处理的方法，掌握商品卖点的挖掘方法与技巧，掌握短视频的设计与制作技巧；熟悉电商平台的基本规则，※掌握开店的流程；掌握店铺日常管理方法，※掌握使用常用工具辅助店铺日常管理的方法；掌握店铺规划技巧；※掌握免费流量、付费流量、站外流量的引入方法和运营技巧。</p> <p>思政目标：通过引导学生关注“三农”问题，培养学生的家国情怀和社会责任感，鼓励学生为乡村振兴贡献力量。通过强调诚信经营、农产品质量安全、法律法规等职业素养和道德观念在农产品网店运营中的重要性，培养学生的职业道德和社会责任感。通过鼓励学生发挥创新思维，探索农产品网店的新型运营模式和营销策略，提升网店的竞争力，培养学生的市场洞察力，把握农产品市场的变化趋势。通过培养学生的团队协作精神，提高他们与团队成员的沟通、协调和合作能力。通过将环保理念和绿色发展融入农产品网店运营中，引导学生关注社会责任和可持续发展，培养他们的社会责任感和公共意识。通过培养学生认真负责的工作态度和精益求精的精神，提高学生的工作效率，增强品质意识。通过鼓励学生具备创业精神，培养学生的创新意识和市场洞察力。通过注重培养企业家精神，为学生成长为优秀的农业企业家提供支持。</p> <p>教学要求：本课程由学校与企业教师共同进行授课，并依据专业特长分模块完成。课程在一体化教室教学，以坚果类目商品为教学案例，理实一体、讲练结合，模拟仿真与真实项目相结合，培养学生农产品店铺的规划、管理和推广的能力。</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩 (20%) +过程性 考核 (40%) +期末成绩 (40%)	52
2	※网店推广与客户运维	<p>教学内容：※市场数据分析、※竞品数据分析、※店铺数据分析、人群数据分析；※标题优化、※主图优化、※SEO 优化；直播、短视频等营销方法；※关键词营销策略、快速推等；※客户服务、※违规处理、考核管理方案；CRM 老客户维护软件、客户运营平台等。</p> <p>教学目标：掌握市场、竞品、店铺、人群数据分析的方法与技巧。掌握 SEO 搜索优化的基本方法与技巧；掌握直播、短视频等新媒体内容营销的方法与技巧；掌握关键词、场景、快速推、互动等营销的方法与策略；掌握客户服务、管理、营销的方法与技巧，掌握客服绩效管理和老客户营销方法与技巧。</p> <p>思政目标：通过强调诚信经营、服务至上、尊重客户隐私等职业素养和道德观念在农产品网店推广与客户运维中的重要性，培养学生的职业道德和社会责任感。通过鼓励学生发挥创新思维，探索农产品网店推广的新模式和客户运维的新方法，提升网店的竞争力和客户满意度。同时培养他们的市场洞察力，把握农产品市场的变化趋势。通过培养学生的团队协作</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩 (20%) +过程性 考核 (40%) +期末成绩 (40%)	60



序号	课程名称	主要教学内容、要求与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>精神,提高学生与团队成员的沟通、协调和合作能力。同时培养他们的沟通能力,以便更好地与客户进行交流,提供优质的服务。通过将环保理念和绿色发展融入农产品网店推广与客户运维中,引导学生关注社会责任和可持续发展,培养学生的社会责任感和公共意识。通过培养学生认真负责的工作态度和精益求精的精神,提高学生的工作效率,增强品质意识,为农产品网店的稳定发展提供保障。通过培养学生树立客户至上的服务理念,关注客户需求和体验,增强学生的客户服务意识和水平。同时注重培养学生的人文关怀,关注客户的情感需求和社会价值。通过鼓励学生具备创业精神,培养学生的创新意识和市场洞察力。同时注重培养企业家精神,为学生成长为优秀的农业企业家提供支持。</p> <p>教学要求:本课程由学校与企业教师共同进行授课,并依据专业特长分模块完成。本课程在一体化教室进行教学,以坚果类商品为案例,理论与实践相结合、讲练结合、虚拟仿真与真实项目结合,培养学生的农产品数据分析、搜索优化、客户运营和新媒体营销的能力。</p>			
3	※网店基础活动营销	<p>教学内容:※开店流程、千牛的使用、※店铺设置、※店铺装修、※商品发布、※商家数据平台的使用、※优惠券、满减、打折、天天特价、※直通车账户设置、※推广计划、※关键词挖掘等。</p> <p>教学目标:掌握开店的基本流程和设置方法,掌握千牛工作台的使用方法与技巧;能够对店铺进行设置,能够根据需要进行简单的店铺装修和布局;掌握数据平台使用方法;掌握常用推广活动和工具的使用方法与技巧;掌握直通车的基本方法,能够根据需要创建推广计划,选取推广关键词;掌握付费推广的常用方法技巧。</p> <p>思政目标:通过引导学生关注“三农”问题,培养学生的家国情怀和社会责任感,鼓励学生为乡村振兴贡献力量。通过让学生了解农产品网店在促进农业发展和乡村经济中的作用,激发学生为家乡和农业发展贡献力量的热情。通过鼓励学生发挥创新思维,培养学生具备创意策划和创新能力。通过案例分析和实际操作,让学生掌握农产品网店活动营销的策略和技巧,培养他们的市场洞察力和预判能力。通过培养学生的团队协作精神,提高学生与团队成员的沟通、协调和合作能力。通过小组讨论、团队作业等形式,让学生在实践中学到团队协作的重要性,提升他们的沟通协调能力。通过强调诚信经营在农产品网店活动营销中的重要性,培养学生的职业道德和社会责任感。引导学生树立正确的价值观和商业道德,遵守法律法规,坚持诚信经营原则。通过引导学生关注可持续发展和环保理念,培养他们的社会责任感和公共意识。在活动营销中融入绿色发展和生态农业的理念,鼓励学生参与环保活动和公益事业。通过培养学生认真负责的工作态度和执行力,提高学生的工作效率,增强品质意识。通过实践操作和案例分析,让学生了解活动营销的执行流程和细节管理,培养学生严谨的工作态度和执行力。通过培养学生的市场敏锐度和竞争意识,提高学生的应变能力和适应能力。通过市场分析和竞争比较,让学生了解农产品市场的变化趋势和竞争格局,提升他们的市场敏锐</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩(20%) +过程性考核(40%) +期末成绩(40%)+	64

序号	课程名称	主要教学内容、要求与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>度和竞争意识。通过鼓励学生具备创业精神，培养他们的创新意识和市场洞察力。通过实践活动和案例分析，让学生了解创业的过程和挑战，激发学生的创业意识和创新精神。</p> <p>教学要求：本课程由学校与企业教师共同进行授课，并依据专业特长分模块完成。课程在一体化教室进行教学，以生鲜食品为案例，理论与实践相结合、讲练结合、虚拟仿真与真实项目结合，培养学生的农产品店铺设置、免费促销工具的使用、直通车使用和运营的能力。</p>			
4	※网店运营优化	<p>教学内容：※店铺品类布局与规划、定价；卖点视觉呈现、※详情页设计；视觉数据测试；※标题优化、※文案优化、促销技巧、评价优化；※智能客服设置、※客服话术；关键词搜索推广与优化；短视频规则、短视频内容策划、短视频脚本策划、短视频剪辑、短视频运营；直播平台与基本运营；※活动设置。</p> <p>教学目标：掌握店铺的规划方法；掌握卖点、详情页视觉呈现的方法与技巧，掌握视觉数据测试方法与技巧；掌握标题、文案、详情页、评价的优化方法；掌握促销和活动的设置方法；掌握关键词的优化方法；掌握短视频的规则、内容策划和脚本写作、剪辑方法与技巧；掌握直播平台基本运营方法。</p> <p>思政目标：通过引导学生关注“三农”问题，培养学生的家国情怀和社会责任感，鼓励学生为乡村振兴贡献力量。通过让学生了解农产品电商在促进农业发展和乡村经济中的作用，激发学生为家乡和农业发展贡献力量的热情。通过鼓励学生发挥创新思维，培养学生创意策划和创新能力。通过案例分析和实际操作，培养学生的市场洞察力和预判能力。通过小组讨论、团队作业等形式，让学生在实践中学习团队协作的重要性，提升他们的沟通协调能力。通过强调诚信经营在农产品网店运营与优化中的重要性，培养学生的职业道德和社会责任感，引导学生树立正确的价值观和商业道德，遵守法律法规，坚持诚信经营原则。通过培养学生具备品牌意识和营销策略思维，提高学生的品牌建设和营销能力。通过培养学生掌握数据分析工具和方法，提高学生数据分析和决策能力。通过严谨的工作态度与执行力，培养学生认真负责的工作态度和执行力，提高学生的工作效率，增强品质意识。通过实践操作和案例分析，让学生了解农产品网店运营与优化的执行流程和细节管理，培养学生严谨的工作态度和执行力。通过鼓励学生具备创业精神，培养学生创新意识和市场洞察力。通过实践活动和案例分析，让学生了解创业的过程和挑战，激发学生的创业意识和创新精神。</p> <p>教学要求：本课程由学校与企业教师共同进行授课，并依据专业特长分模块完成。课程在一体化教室进行教学，以生鲜食品为案例，理论与实践相结合、讲练结合、虚拟仿真与真实项目结合，培养学生的农产品店铺设计与规划、视觉呈现、智能客服、短视觉、直播的营销能力。</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩(20%) +过程性考核(40%) +期末成绩(40%)	60
5	※网店多维数据运营	<p>教学内容：※数据运营的认知、※市场数据分析、※店铺数据分析、※产品分析、营销策略分析、视觉策略分析；※数据采集与处理方法；*产品布局、※免费流量、※付费推广、</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩(20%)	60

序号	课程名称	主要教学内容、要求与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>活动策划：主图、主图视频、详情页制作；客户管理与运营、直播推广等。</p> <p>教学目标：掌握多维数据驱动运营的方法与技巧；掌握产品布局与属性规划的方法与技巧；掌握免费流量、付费推广、图文视频推广、直播推广的基本方法和技巧；掌握推广活动的策划方法和技巧；掌握提升转化率的基本方法与技巧；客户的关系管理与运营的基本方法与技巧。</p> <p>思政目标：通过了解运用数据分析优化网店的运营策略和效果，培养学生的数据分析思维和决策能力。通过鼓励学生发挥创新思维，培养学生的创新意识和创新能力。通过数据挖掘和趋势预测的实践操作，让学生了解运用数据分析发掘网店的商业机会和创新点。通过了解实践学习团队协作的重要性，提升学生的沟通协调能力。通过强调诚信经营在网店运营中的重要性，培养学生的职业道德和社会责任感，引导学生树立正确的价值观和商业道德，遵守法律法规，坚持诚信经营原则。通过了解数据安全和隐私保护的重要性，培养学生的数据安全和隐私保护的意识，提升学生的数据安全防护能力。通过引导学生关注可持续发展和环保理念，培养学生的社会责任感和公共意识。通过在网店运营中融入绿色发展和生态农业的理念，鼓励学生参与环保活动和公益事业。通过严谨的工作态度与执行力，培养学生认真负责的工作态度和执行力，提高学生的工作效率，增强品质意识。通过市场竞争案例的分析与实践，让学生了解农产品市场的竞争格局和应对策略的重要性，培养学生的市场竞争意识和应对策略思维，提高学生的竞争和应变能力。</p> <p>教学要求：本课程由学校与企业教师共同进行授课，并依据专业特长分模块完成。课程在一体化教室进行教学，以粮油米面类目商品为案例，理论与实践结合、讲练结合、虚拟仿真与真实项目结合，培养学生的数据化运营、视觉营销、客户运营、网店推广、短视频和直播的策划和运营能力。</p>		+过程性考核 (40%)+ 期末成绩 (40%)+	
6	※网店 全域运营	<p>教学内容：※类目竞争分析、市场定位与竞品竞店分析；※数据化货品管理、产品生命周期管理、产品成本核算与定价策略、品类拓展策略；※流量板块布局；活动详解和玩法；CRM消费者运营体系搭建；运营团队组建与岗位详解。</p> <p>教学目标：掌握行业类目市场数据收集与分析的方法与技巧；掌握类目竞争分析的方法与技巧；掌握数据化货品管理的方法与技巧；掌握流量布局的方法与策略，能够根据运营需要，合理地进行流量的布局；掌握推广活动的基本方法和策略，能够科学地运用活动来提升流量；掌握 CRM 消费者运营体系搭建的方法与运营技巧；能根据需求和实际情况，组建运营推广团队。</p> <p>思政目标：通过认识到不同领域之间的相互联系和影响，培养学生的全局思维和跨界合作意识，提高学生全域运营的战略规划和协同能力。通过鼓励学生发挥创新思维，培养学生的创新能力和市场敏锐度。通过关注社会责任和可持续发展，培养学生的社会责任感和公共意识。通过在全域运营中强调环保、公益和社会责任，鼓励学生参与社会公益活动 and 可持续发展项目。通过强调诚信经营在网店运营中的重要性，培养学生</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩(20%) +过程性考核 (40%)+ 期末成绩 (40%)+	60

序号	课程名称	主要教学内容、要求与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>的职业道德和社会责任感，引导学生树立正确的价值观和商业道德，遵守法律法规，坚持诚信经营原则。通过了解网店的品牌定位和文化传播的重要性，培养学生具备品牌意识和文化传播意识，提高他们的品牌建设和文化传播能力。通过了解数据在农产品网店合域运营中的重要作用，提升他们的决策能力和效率，培养学生掌握数据驱动的决策思维和方法，提高学生的数据分析和决策能力。通过数据分析的实践操作，培养认真负责的工作态度和执行力，提高学生的工作效率，增强品质意识。通过了解全域运营的执行流程和细节管理，培养学生严谨的工作态度和执行力。通过引导学生关注“三农”问题，培养学生的社会责任感，鼓励学生为乡村振兴贡献力量。通过了解农产品电商在促进农业发展和乡村经济中的作用，提升学生的社会责任感和使命感。</p> <p>教学要求：本课程由学校与企业教师共同进行授课，并依据专业特长分模块完成。课程在一体化教室进行教学，以粮油米面类目商品为案例，理论与实践结合、讲练结合、虚拟仿真与真实项目结合，培养学生的数据收集整理和分析、货品的规划、流量布局、客户运营和运营团队组建的能力。</p>			

### 3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	※商务数据分析与应用	<p>教学内容：以 1+X 商务数据分析职业技能等级认证（中级）标准为基础，学习商务数据分析基本理论和框架、数据采集、处理、监控与报表制作、图表制作、数据采集与处理方案的制定、数据分析、数据监控与报告撰写等。</p> <p>教学目标：掌握商务数据采集分析的知识，能熟练使用数据采集分析工具；能够对行业发展、市场需求、地域等数据进行采集和分析；掌握电商运营重点监控的数据指标，能够根据需要制作数据报表；能撰写数据采集分析方案及数据分析报告；掌握异常数据鉴别方法。</p> <p>思政目标：通过运用数据分析解决电子商务领域中的实际问题，提高决策的科学性和有效性，培养学生形成数据驱动的决策思维。通过鼓励学生发挥创新思维，在电子商务数据分析与应用中寻求新的商业机会和解决方案，培养学生的创业精神和市场洞察力，为未来的创新创业活动奠定基础。通过了解电子商务在促进经济发展、改善民生等方面的重要作用，培养学生的社会责任感和公共意识，鼓励学生在未来的职业生涯中积极贡献社会。通过强调职业道德和诚信经营在电子商务数据分析与应用中的重要性，培养学生树</p>	项目教学 理实一体 案例教学	<p>总评成绩 = 平时表现 (20%) + 阶段考核成绩 (30%) + 期中考核 (20%) + 期末考核 (20%) 或是通过 1+X 商务数据分析职业技能等级认证证书</p>	64

序号	课程名称	主要教学内容、目标、要求	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
		<p>立正确的价值观和商业道德观，遵守行业规范，坚持诚信经营原则通过项目驱动和小组讨论等形式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。通过关注国际电子商务发展趋势，了解不同国家和地区的电子商务文化和商业模式，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室教学，以农产品电商企业为案例，讲练结合，培养学生商务数据采集、处理、分析应用能力，强化商务数据理论应用技能，为 1+X 商务数据分析职业技能等级认证打好基础。</p>			
	基础会计	<p>教学内容：会计基础、资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润、财务报表共七个学习项目。</p> <p>教学目标：通过本学期该课程的学习，学生应达到能够比较熟练进行资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润主要项目的核算，熟练财务报表的编制，为从事电子商务及相关工作打下良好的财务会计基础。</p> <p>思政目标：通过强调诚信是会计工作的生命线，要求学生始终保持诚实守信的品质，遵守会计准则和职业道德规范，不做假账，不虚报财务报表。通过了解会计法规和相关法律法规，引导学生树立法制观念，能够自觉遵守法律法规，依法进行会计处理和核算。通过了解会计在现代社会中的重要地位和作用，培养学生的社会责任感，自觉履行会计职责。通过团队学习和实践项目，培养学生的团队协作精神。通过了解我国会计制度的发展历程和特点，引导学生树立爱国主义情怀。</p> <p>教学要求：本课程采用慕课学习的方式进行教学，学生在规定的时间内完成学习任务和通过在线的考核。</p>	线上慕课 与线下实践相结合	总评成绩 =慕课成绩（50%） + 慕课考核成绩（50%）	
2	※跨境电商实务	<p>教学内容：学习客户开发、网店注册、平台规划、选品与核价、产品发布与优化、国际物流与货物运输、营销技巧与纠纷处理等。</p> <p>教学目标：掌握跨境电商的基本知识；了解当前主流的跨境电商平台及其操作方法与技巧；能够利用第三方电子商务平台开发国际客户，能够完成跨境交易中的客户、订单跟踪、物流、支付相关环节的基本操作，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技术。</p> <p>思政目标：通过贸易强国、中国智造和文化自信等思政元素融入跨境电商实务课程，培养学生的国家意识、民族自豪感和文化认同感，提升学生的职业素养和综合能力，培养学生的国际视野和跨文化交流能力，推动中国跨境电商行业的健康发展，促进国家经济的繁荣和国际地位的提升。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室进行教学，讲练结合，培养学</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 =平时成绩（30%） +技能考核成绩（30%） +期末成绩（40%）	60

序号	课程名称	主要教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		生跨境电子商务的运营和推广能力。			
	※农产品电商运营	<p>教学内容：以 1+X 农产品电商运营（中级）职业技能等级认证标准为基础，学习农产品电商发展现状与前景、农产品电商团队的构成管理考核激励方法、调研问卷的设计实施与调研报告撰写、农产品定价策略与包装设计、农产品采购与出入库管理、农产品品牌定位、农产品新媒体营销及方案制定优化、农产品数据采集与分析等。</p> <p>教学目标：帮助对农产品电商运营形成系统的认知，掌握农产品电商调研方案的制定、实施与报告撰写，掌握农产品的开发、定价、规格与包装设计技巧，能够根据需要进行农产品的采购、库存管理和配送等相关操作，能够根据品牌营销目标和品牌定位制定运营方案并执行，能够根据运营数据进行分析并调研运营策略等。</p> <p>思政目标：通过在农产品推广文案中融入传统农耕文化、节庆文化等中华优秀传统文化的元素，来弘扬中华文化的独特魅力和精神内涵。通过解读电商在推动乡村经济发展中的作用，引导学生关注“三农”问题，培养学生的社会责任感和使命感。强调诚信经营在农产品电商行业中的重要性，通过案例分析、角色扮演等方式，让学生了解诚信经营对企业形象、品牌价值和市场竞争力的重要性。通过引导学生关注环保和可持续发展问题，培养学生的绿色发展理念，强调绿色生产、环保包装和可持续发展，为学生树立正确的环保意识。通过介绍国际农产品电商市场的发展趋势和成功案例，引导学生关注国际农产品电商领域的动态，拓展学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：安装农产品电商运营虚拟仿真及认证系统的一体化教室教学，以农产品电商企业为案例，讲练结合，为 1+X 农产品电商运营（中级）职业技能等级认证打好基础。</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 = 平时表现 (20%) + 阶段考核成绩 (30%) + 期中考试 (20%) + 期末考试 (20%) 或是通过 1+X 农产品电商运营（中级）职业技能等级认证证书	
3	电子商务市场调研 32 项目 运作	<p>教学内容：团队搭建、市场调研、调研报告撰写、商务策划书撰写、商务活动方案实施、项目路演等。</p> <p>教学目标：了解电子商务项目运作的基本流程，熟悉团队搭建、市场调研的基本方法，能够根据需要撰写调研报告和商务策划书，能够展示电子商务推广项目并实施。</p> <p>思政目标：将个人发展与国家需要紧密结合，引导学生树立社会主义核心价值观，强化爱国主义情怀和民族精神，培养学生高尚</p>	案例教学 情景教学	总评 = 过程性材料 (30%) + 商务策划书 (30%) + 实施情况 (20%) + 路演	

序号	课程名称	主要教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>的职业道德和良好的职业素养。通过了解并遵守电子商务领域的法律法规，提高学生的法律意识，维护良好的市场秩序。通过课程实践和项目合作，培养学生的创新思维、创业精神和团队协作能力。通过引导学生关注社会热点问题，讲解电子商务在促进经济发展、改善民生等方面的重要作用，培养学生的社会责任感和使命感。</p> <p>教学要求：本课程以小组为单位，结合实训基地入驻的企业真实项目进行实践设计与推广，培养学生的规范意识和创业能力。</p>		(20%)	
	消费心理与行为分析	<p>教学内容：消费者在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征的了解及把握，探寻消费者的需求与购买动机，分析群体对消费心理及行为的影响，分析文化对消费心理及行为的影响，分析产品、价格、渠道、促销等对消费心理的影响等内容。</p> <p>教学目标：通过实际操作与练习，加强学生对理论知识的理解，能够认识和分析消费者的心理活动和行为习惯能够运用消费者心理实施营销。</p> <p>思政目标：通过分析消费者的心理与行为，引导学生理解社会主义核心价值观在消费行为中的体现，强化爱国主义情怀和社会责任感。通过强调理性、健康的消费观念，反对盲目消费和过度消费，引导学生形成绿色、环保、可持续的消费习惯。通过案例分析、实际操作等方式，引导学生遵守职业道德规范，树立诚信意识，维护市场秩序。通过强调消费者权益保护法律法规的重要性，引导学生了解并遵守相关法律法规，增强法律意识。通过小组讨论、实践项目等方式，培养学生的团队协作能力和沟通能力，促进合作共赢。通过分析消费者需求和行为变化，激发学生的创新思维和创业精神。通过分析不同国家和地区的消费心理与行为，引导学生关注国际市场动态，拓宽国际视野，提高跨文化交流能力。</p> <p>教学要求：本课程在多媒体教室进行教学，培养学生对消费者心理的分析能力。</p>	项目教学 案例教学 小组讨论	总评成绩 = 平时成绩 (30%) + 技能考核成绩 (30%) + 期末成绩 (40%)	
4	微信公众号与H5制作	<p>教学内容：微信营销的基本知识与技巧；微信群与粉丝群的管理、用户行为的分析；微信公众号运营机制、设置方法、营销活动的策划与实施；微信公众号的设计与搭建，小店铺等商务小程序推广；H5 的优势、应用场景、应用类型；H5 开发流程与策略；H5 图文、影音、动效设计；H5 创意优化与制作工具等。</p> <p>教学目标：掌握微信营销的基本方法与技巧；熟悉微信公众号平台的运营机制，能够策划与实施微信营销活动；掌握微信群与粉丝群的维护技巧；能够熟练地对图文群发、用户行为与用户信息进行分析与展示；能够使用、设计制作简单的商务小程序。掌握 H5 的设计制作方法。</p>	项目教学 理实一体 案例教学	总评成绩 = 平时成绩 (30%) + 技能考核成绩 (30%) + 期末成绩 (40%)	30

序号	课程名称	主要教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>思政目标：通过学习，引导学生将社会主义核心价值观融入微信公众号和 H5 页面的设计与制作中，传播正能量和积极信息。通过强调网络道德的重要性，使学生了解并遵守互联网法律法规，确保制作的微信公众号和 H5 内容合法、健康、正面。通过鼓励学生运用所学知识进行创新设计，培养解决实际问题的能力，提升创新意识和创业意志。通过小组合作项目，培养学生的团队协作精神和沟通能力，促进共同进步。通过引导学生关注中华优秀传统文化和现代文明成果，在微信公众号和 H5 制作中融民族传统文化元素，传承和弘扬中华文化，增强民族自豪感和文化自信。通过案例分析和社会实践，引导学生关注社会热点问题，利用微信公众号和 H5 制作技能为社会发展和公益事业贡献力量。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室进行教学，以区域农特产品网络推广和农产品电商上行为案例，讲练结合，培养学生微信营销、微信公众号运营和 H5 的设计制作能力。</p>			
	※电商直播	<p>教学内容：学习直播电商的特点、直播平台的常见类型、优势、风险与防范；直播内容质量评价标准；直播设备的配置、直播间布置、拍摄角度、直播能力、必备的心理素质、主播个人 IP 打造、直播变现、电商直播策划与运营等。</p> <p>教学目标：掌握电商直播的基本知识；掌握直播内容质量的评价标准；能够根据推广需要配置直播设备、布置直播场景；掌握正确的拍摄角度和技巧；掌握直播变现、直播策划和直播运营方法与技巧。</p> <p>思政目标：通过电商直播的实践操作，引导学生了解商业伦理和法律法规的重要性，培养学生遵守商业道德和法律的自觉性。通过介绍中国电商直播的发展状况和在世界电子商务中的地位，引导学生关注国家经济发展，激发他们的民族自豪感和爱国情怀。通过案例分析和实践操作，鼓励学生创新直播内容和形式，激发学生的创新思维和创业精神。通过引导学生对电商直播对消费者权益保护的重视，培养学生的职业道德素养和社会责任感，使学生能够在未来的职业生涯中维护消费者权益。通过小组合作和实践项目，培养学生的团队协作和沟通能力，提高他们在电商直播中的合作效果。</p> <p>教学要求：本课程在一体化教室教学，以区域内农特产品电商直播为案例，结合主流电商直播平台，讲练结合，培养学生的电商直播运营和推广能力。</p>	讲授法 案例法 任务驱动 项目教学	总评成绩 = 平时表现 (20%) + 技能考核成绩 (40%) + 过程性考核 (40%)	
5	职场口才	<p>教学内容：职场口才概述、实用口语基础知识及训练、职场口才训练等。</p> <p>教学目标：掌握普通话及一般口语表达的基础知识、基本技巧，</p>	情景模拟 角色体验 项目教学 任务运营	总评成绩 = 出勤 (20%) + 课堂表现	30



序号	课程名称	主要教学内容、目标、要求	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		<p>做到语音标准、声音清晰、表达流畅、语态自然大方；帮助学生理解职场口才的特征与作用，初步掌握职场中语言的运用规律和技巧。</p> <p>思政目标：通过职场口才的学习和实践，提高学生的沟通技巧和表达能力，同时强调团队协作的重要性，培养学生的团队协作精神和合作能力。通过案例分析、角色扮演等形式，引导学生了解职业道德和职业素养的基本要求，培养他们具备诚信、负责、尊重等职业品质。通过学习，帮助学生克服紧张、胆怯等情绪，增强学生的自信心和自我表达能力。通过鼓励学生发挥创新思维，探索新的表达方式和沟通技巧，同时培养他们解决问题的能力。通过学习，引导学生树立正确的价值观和职业规划意识，明确个人职业发展方向，为未来的职业生涯做好准备。</p> <p>教学要求：针对方言进行普通话正音训练。做到职业化，口语表达规范、科学、生动，具有感染力。</p>		(30%) + 任务完成的情况 (50%)	
	商务谈判	<p>教学内容：谈判的认知、谈判的心理、谈判计划的制定、谈判的流程、谈判的策略与技巧等。</p> <p>教学目标：通过学习使学生对谈判的原理、谈判的原则和程序、谈判的准备工作、谈判计划的制定、谈判的策略与技巧的使用、谈判的内容等有一个全面的了解，掌握谈判的基础知识、技巧与理论、掌握谈判的程序与内容，使学生具备一定的谈判能力，并能在实践中运用谈判技巧进行谈判。</p> <p>思政目标：通过学习，引导学生树立起正确的世界观、人生观和价值观，坚持底线思维，遵纪守法，严守商业机密，具有法治思维和法治观念，树立起正确的职业操守。通过商务谈判的实践活动，使学生更加深入地理解商业法律法规的重要性，增强法律意识，确保在未来的职业生涯中能够合法合规地进行商务谈判。通过了解商务谈判的团队合作重要性，培养学生的团队协作精神，提高学生的沟通、协作和互助能力。通过有效的沟通技巧和方法的学习，提高学生的谈判能力和解决问题的能力。同时，注重培养学生“善解人意、善于表达、善于合作”的沟通素质。通过商务谈判中遇到各种复杂和突发情况处理技巧，培养学生的创新思维和应变能力，使学生在未来的商务谈判中能够灵活应对各种情况。通过强调社会主义核心价值观的引领，引导学生关注国家大局，培养学生的爱国主义情怀和社会责任感。通过案例分析和实践，使学生理解商务谈判在推动经济发展、促进社会进步等方面的重要作用。</p> <p>教学要求：本课程采用慕课学习的方式进行教学，学生在规定的时间内完成学习任务 and 通过在线的考核。</p>	线上慕课 与线下实践相结合	总评成绩 = 慕课成绩 (50%) + 慕课考核成绩 (50%)	

## 七、教学进程总体安排

### 1. 教学进程安排表

表 7 教学进程安排表

学年	学期	课程教学	能力实训	跟岗实习	岗位实习	学期考核	毕业设计	入学教育与军训	毕业教育	社会实践	法定假日	寒暑假	总计
1	1	13	1			1		2		3	1	5	26
	2	16	1			1				2	1	5	26
2	3	15	2			1				2	1	5	26
	4	15	2			1				2	1	5	26
3	5	8		6		1	5				1	5	26
	6				25				1				26
合计		67	6	7	25	4	5	2	1	9	5	25	156

### 2. 专业项目实训教学进程设计表

表 8 专业项目实训教学进程设计表

课程门类	顺序	课程名称	学分	总学时	学期 / 周数						
					1	2	3	4	5	6	
专业项目实训	1	图形图像处理综合实训	1	30	1						
	2	网页设计与制作综合实训	1	30		1					
	3	短视频设计与制作综合实训	1	30			1				
	4	直播营销实训	1	30			1				
	5	全域运营综合实训	1	30				1			
	6	跨境电商综合实训	1	30				1			
合计			6	180	1	1	2	2			

### 3. 课程设置及学时分配表

表 9 课程设计及时分分配表

课程性质	课程类型	方向模块	课程名称	课程编码	X + 认证	考核方式	学分	总学时	实践学时	学时分配 (学期 / 周数 / 周学时)					
										1	2	3	4	5	6
										13	16	15	15	8	25
通识课	公共基础课	思想政治类	思想道德与法治	11200007		1	3	48	12		4				
			毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	11200003		1	2	32	8	2					
			形势与政策（一）	11200001		2	0.5	8	2	2					
			形势与政策（二）	11200002		2	0.5	8	2		2				
			形势与政策（三）	11200003		2	0.5	8	2			2			
			形势与政策（四）	11200004		2	0.5	8	2				2		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11400001		1	3	48	12		4				
			军事理论课	00000184		2	2	36	6	2					
		体育健康类	体育与健康（一）	12100001		1	2	24	8	2					
			体育与健康（二）	12100002		1	2	32			2				
			体育与健康（三）	12100003		1	2	32				2			
			体育与健康（四）	12100004		1	2	32					2		
			军事训练课（2周）	00000187		2	2	112	112	√					
			大学生心理健康教育（一）	00200001		1	1	16	8	2					
大学生心理健康教育（二）	00200002			1	1	16	8		2						

	劳动教育类	大学生劳动教育	00000256		2	1	16	4		2				
		大学生劳动教育实践 1（生活劳动）	00000336		2	0.5	8	8	√					
		大学生劳动教育实践 2（公共劳动）	00000337		2	0.5	8	8		√				
		大学生劳动教育实践 3（服务劳动）	00000338		2	0.5	8	8			√			
		大学生劳动教育实践 4（生产劳动）	00000339		2	0.5	8	8				√		
		大学生劳动教育实践 5（专业劳动）	00000340		2	0.5	8	8					√	
	职业职场类	大学生职业生涯规划	11300001		1	2	32	16	2					
		职场通用英语（一）	10300097		1	4	60			4				
		职场通用英语（二）	10300098		1	4	60				4			
		就业与创业指导	00500001		2	1.5	24					2		
	信息技术类	信息技术（一）	03100100		1	2	26	12	2					
		信息技术（二）	03100101		1	2	32	16		2				
			<b>小计</b>			<b>43</b>	<b>758</b>	<b>270</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	公共限选课	美育课程类	艺术导论	00000015		2	2	32						
			音乐鉴赏	00000008		2	2	32						
美术鉴赏			00000013		2	2	32							
影视鉴赏			00000010		2	2	32							
戏剧鉴赏			00000012		2	2	32							
舞蹈鉴赏			00000011		2	2	32							
书法鉴赏			00000009		2	2	32							

		戏曲鉴赏	00000014		2	2	32							
公共选修课	综合素养类	传统文化类			2	2	32							
		健康教育类			2	2	32							
		党史国史类			2	2	32							
		数学素养类			2	2	32							
		语文素养类			2	2	32							
		生态文明类			2	2	32							
		数字经济类			2	2	32							
		龙江特色类			2	2	32							
		美育类课程限选 1 门，其他类课程任选 3 门，毕业前需修满 4 门，8 学分。												
		小计				8	128							
		通识课合计				51	886	270	14	22	8	6		
专业课	专业基础课	现代农业生产与管理	04100051		2	2	26	12	2					
		农业物联网	03300118		2	0.5	8	2		2				
		农业大数据	03300095		2	0.5	8	2			2			
		农产品溯源技术	06300081		2	0.5	8	2				2		
		农业人工智能应用	03100099		2	0.5	8	2					2	
		图形图像处理 (PS)	03200002	※	1	3	52	24	4					
		网络营销	03300030		1	3	52	26	4					

		网页设计与制作	03300016		1	4	60	36			4			
		视觉营销	03200052	※	2	4	60	36			4			
		短视频设计与制作	03300103		2	4	60	36			4			
		电子商务物流	03100164		1	4	60	20			4			
		乡村振兴专题	01100202		2	0.5	8		√					
		VBSE 虚拟商务运营	03300104		2	0.5	8	4			√			
		农业经济管理	01100137		2	2	32	10		2				
		Excel 数据统计与分析	03300061		1	2	30	16			2			
		<b>小计</b>				<b>31</b>	<b>480</b>	<b>228</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
专业 核心 课		网店基础运营	03100165	※	1	3	52	24	4					
		网店基础活动运营	03100166	※	1	4	64	32		4				
		网店推广与用户运维	03100167	※	1	4	60	30			4			
		网店运营优化	03100168		1	4	60	30			4			
		网店多维数据运营	03100169	※	1	4	60	30				4		
		网店全域运营	03100170	※	1	4	60	32				4		
		<b>小计</b>				<b>23</b>	<b>356</b>	<b>178</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
专业 选修 课	专业选修一（2选1）	商务数据分析与应用	03300040	※	2	4	64	36					8	
		基础会计	02200017											
	专业选修二（2选1）	跨境电子商务实务	03300008	※	2	4	60	36				4		
		农产品电商运营	03300124											

	专业选修三 (2 选 1)	微信公众号与 H5 制作	03300067	※	2	2	30	20			2			
		电商直播	03300070	※										
	专业选修四 (2 选 1)	电子商务项目运作	03300026		2	2	32	16					4	
		消费心理与行为分析	01100117											
	专业选修五 (2 选 1)	职场口才	10100055		2	2	30	16			2			
		商务谈判	01100116											
			<b>小计</b>				<b>16</b>	<b>216</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
		<b>专业课合计</b>				<b>68</b>	<b>1052</b>	<b>530</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
必修项目	大学生安全教育*		00000005		2	1	16		√					
	操行		00000020		2	12			√	√	√	√	√	√
	专业项目实训 (6 周)		00000258		2	6	180	180	√	√	√	√		
	跟岗实习 (6 周)		07100017		2	6	96	96					√	
	岗位实习 (25 周)		07100018		2	25	400	400						√
	毕业设计 (5 周)		07100019		2	5	80	80					√	
	社会实践		00000260		2	5	80	80	√	√	√	√	√	
	技能证书		00000261		1	6			√	√	√	√	√	
			<b>必修项目合计</b>				<b>66</b>	<b>852</b>	<b>836</b>					
		<b>总计</b>				<b>185</b>	<b>2790</b>	<b>1636</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>0</b>

注：

1. \*课程以讲座形式开出，√对应开课学期；
2. 思政课实践教学课，共 1 学分，16 学时，其中 8 学时随《思想道德与法治》课、8 学时随《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课，在第 2 学期开设。
3. 体育与健康（一）开设 8 学时冰雪实践项目；
4. 考核方式：考试课录入 1，考查课录入 2；
5. 大赛获奖等可置换公选课程学分；
6. “※”为 1+X 职业技能等级证书（初中级）认证融合课程，并根据证书试点情况做动态调整。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教学团队共计 26 人，其中专职教师 14 人，兼职教师 12 人，具有硕士学位的 16 人，教授 2 人，副教授 8 人，双师比例 80%，50 岁以上的教师 2 人，40-50 岁的教师 8 人，30-40 岁间的教师 12 人，30 岁以下的教师 4 人。专兼教师知识结构完善、年龄布局合理、具备良好专业素质的专兼职结合的三代教学梯队。

#### 2. 专任教师

专任教师全部具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；8 人具有企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内和电子商务领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师



主要从电子商务及相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

### **1. 专业教室**

专业教室 6 个，全部配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内实训室**

#### **（1）商品拍摄实训室**

配备投影设备、电子白板、计算机，安装常用图形图像处理、网页制作、看图、视频编辑和图片处理等软件，高速网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、三脚架、手持稳定器拍摄云台、滑轨、球型补光灯、静物拍摄台、多色拍摄幕布、反光板、各类闪光灯、静物台、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄及视频录制需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关拍摄用搭配道具等。用于商品图片、视频拍摄及短视频设计与制作等课程的教学与实训。

#### **（2）网络营销实训室**

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；高速接入互联网或 WiFi 环境；配备主流计算机，安装主流浏览器、办公软件、网页编辑、视觉剪辑工具等软件，能够根据需要构筑不同的商业应用场景并进行教学实践。用于市场营销、网络营销、新媒体营销、选品与采购、市场调研与分析、网店推广、跨境电子商务等课程的教学与实训。

#### **（3）电子商务数据分析实训室**

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 360、火狐等常用浏览器，安装 Windows 操作系统、办公软件、电子表格、Python、网页编辑等工具和电子商务数据实训系统。用于电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

#### **(4) 电子商务客户服务实训室**

配备服务器、投影设备、白板、语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备和计算机设备，安装打字软件、客户服务终端及客户关系管理虚拟仿真系统，可以满足汉字录入、客服、客户关系管理、商务沟通与礼仪等课程的虚拟仿真和实战教学实训的需求。

#### **(5) 电子商务运营实训室**

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，高速接入互联网或 WiFi 工作环境；当前主流配置计算机，可运行 360、火狐等常用浏览器、安装各电商平台客户端及管理工具软件，安装网店运营与管理虚拟仿真系统，能够根据需要构筑不同的商业应用场景，满足网店运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实务、电子商务物流及供应链管理课程的虚拟仿真与项目实践的需要。

#### **(6) 直播电商实训室**

配备计算机、直播反馈屏、高清摄像头、各类补光灯、闪光灯、绿幕或背景布、直播桌椅、监听耳机、无线一拖二高清降噪麦克、提词器、充电器等设备及直播期间这类道具，每个直播间 10 平方左右，隔音效果好。计算机安装主流电商平台客户终端及直播伴侣、办公软件，高速接入互联网或 WIFI 环境，以满足直播电商等课程的仿真及实践教学的需要。

### **3. 校外实训基地基本要求**

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### **4. 学生实习基地基本要求**

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5. 信息化教学

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。参与国家级电子商务资源库建设与开发，积累丰富的专业教学资源；引入北京博导前程信息技术股份有限公司的“I 博导”和“I 实习”等专业在线实训平台，结合“智慧职教”、“智慧课堂”等信息化教学平台，为教学实践的顺利实施提供有力的保障。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专业和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过审核程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备

图书馆电子商务相关专业书籍 5000 余册，专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字教学资源配置

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。参与国家级电子商务资源库建设与开发，积累丰富的专业教学资源；引入北京博导前程信息技术股份有限公司的“I 博导”和“I 实习”等专业在线实训平台，结合“蓝墨云班课”等信息化教学平台，为教学实践的顺利实施提供有力的保障。

### （四）教学方法

在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校外实训基地的资源，依据课程特点和学生基础情况，采用项目教学、问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与

式等教学方法，推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、学徒式教学等新型教学模式，积极推动课堂教学革命，通过多种渠道提高学生的职业能力和素养。

## （五）学习评价

健全专业多元化考核评价体系，注重对学生知识、能力和素质的综合评价，考核评价指标设计涵盖了对学生职业道德、职业素养、专业精神、职业精神、工匠精神、创新意识和协作能力等方面的评价。

1. 通过日常对学生德、智、体、美、劳五方面进行综合测评，形成学生操行成绩。

2. 科学设计课程考核。考核学生课前预习、出勤、教学过程的参与程度、作业完成情况，评价得出平时成绩；根据课程性质，分别实施阶段性分项技能考核、期中考试、期末考试、职业技能竞赛等，计算各项所占比例，考试课以百分制综合评定课程成绩，考查课以优、良、中、及格、不及格评定等级。

3. 强化项目实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等实践性教学环节的的全过程管理与考核，由校企双导师共同考核评价。

4. 结合“1+X”证书制度要求，开展书证融通改革，加强对学生职业技能等级证书的考核评价。

## （六）质量管理

### 1. 健全教育教学管理与质量监控体系

学院制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，成立由行业企业专家、教研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设指导委员会，做好专业人才培养方案制（修）订工作。学术委员会论证、党委会审批通过后实施。

建立党委领导、校长指挥的内部质量诊改工作委员会，全面统筹协调的质量保证组织架构，统领决策、生成、资源、支持、监控五个纵向系统，联接学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面，充分发挥职能部门作用，全面保障内部质量保证体系建设与运行实施。

系部负责专业质量保证及诊改工作，统筹专业建设方案、专业（通识课程）教学标准、课程标准，保证专业建设和教学运行的质量；专业团队负责专业质量的自我诊改工作，编制专业建设方案、专业教学标准，统筹课程标准编制，进行市场需求调研、毕业

生跟踪调研数据及用人单位满意度数据分析，开展自我诊改，撰写专业建设与教学诊改报告；课程团队负责课程质量的自我诊改工作，编制课程建设方案、课程标准，依据课堂教学实时诊断数据开展自我诊改，撰写课程教学质量分析与诊改报告。

## **2. 强化教学过程管理**

坚持开展期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查，加大日常教学巡查，畅通学生座谈会、网上评教等教学信息反馈通道。通过实施教学文件管理、教学检查、督导听课、学生评教、教师听评课等手段，全程把控教学动态，确保教育教学质量和人才培养方案有效实施。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **3. 注重毕业生和用人单位反馈**

建立用人单位反馈评价机制。通过用人单位对人才需求的变化和对毕业生的评价，及时优化课程体系和教学内容；建立毕业生就业跟踪机制，通过跟踪调查，了解毕业生的就业状态，掌握毕业生的工作岗位、工作任务、发展现状、技能提升需求等信息，及时调整优化人才培养方案；借助第三方对学院毕业生就业跟踪调研大数据分析，优化专业设置和培养方案。

# **九、毕业要求**

## **（一）学分要求**

学生通过 3-8 年的学习，必须修满 185 学分方准毕业。其中：在毕业前所有课程和技能考核都必须达到及格水平以上，计 174 学分；毕业论文或毕业设计成果达到合格标准计 5 学分，职业技能等级证书每个计 2 分，共计 6 学分（至少 2 个与专业相关）。

## **（二）职业技能等级证书**

学生按照所学专业规定课程和选修的相关课程，根据自己的兴趣和未来职业发展趋向，参加国家考试中心、政府部门组织的考试，获取相关职业技能等级证书，为将来就业、创业打好基础。

表 10 学生应考取的职业技能等级证书种类及基本要求

类型	职业技能等级证书名称	颁证单位	等级
基础技能认证	计算机 IT 英语	工业和信息化部	初级
	计算机综合应用能力认证	微软全球认证中心	中级
1+X 职业等级认证	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级
	商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级
	农产品电商运营	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级
	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级
行业认证	电子商务师	北京鸿科经纬科技有限公司人社部	中级
	电子商务师	国家信息化教育中心	中级
阿里巴巴企业认证	客户服务认证	阿里巴巴认证中心	中级
	活动运营认证	阿里巴巴认证中心	中级
	阿里巴巴国际站操盘官	阿里巴巴认证中心	初级

## 十、附录

### 教学执行计划变更申报表

20 —20 学年第 学期

院（系）名称：

课程名称							
专业		原计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程学分	执行学期
班级		拟变更计划	公共基础课	专业必修课	专业选修课	课程学分	执行学期
变更原因	_____年__月__日						
院系意见	院（系）主管教学领导（签章）： _____年__月__日						
教务处意见	教务处长（签章）： _____年__月__日						
主管院长意见							

## 公选基础选修课课程目录

课程模块	序号	课程名称	开课学校	课程主讲人	学分
1-美育课程	1	美术鉴赏	北京大学	李松	2
	2	音乐鉴赏	中央音乐学院	周海宏	2
	3	艺术与审美	北京大学、中央美术学院等 8 校 /跨校共建	叶朗	2
	.....	.....	.....	.....	.....
2-职业素养	4	职业素质养成	联盟推荐	林正刚	2
	5	职场沟通	联盟推荐	胡刚	2
	6	大学生劳动就业法律问题 解读	华东理工大学	刘金祥	2
	.....	.....	.....	.....	.....
3-信息技术	7	Office 高效办公	西安欧亚学院	山美娟	2
	8	大学计算机——计算思维 与网络素养	昆明理工大学	普运伟	2
	9	网络空间安全概论	福州大学	董晨	2
	.....	.....	.....	.....	.....
4-传统文化	10	中国哲学经典著作导读	西安交通大学	燕连福	2
	11	中国传统文化	西安交通大学	李娟 张蓉	2
	12	世界舞台上的中华文明	重庆大学	叶泽川	2
	.....	.....	.....	.....	.....
5-健康教育	13	大学生健康教育	教育部体卫艺司	王登峰	2
	14	人文与医学	复旦大学上海医学院	闻玉梅 彭裕文 陈勤奋	2
	15	食品安全	浙江大学、北京大学、中国农业 大学等 13 校/跨校共建	楼程富	2



课程模块	序号	课程名称	开课学校	课程主讲人	学分
	.....	.....	.....	.....	.....
6-党史国史	16	中国红色文化精神	西安交通大学	燕连福	2
	17	延安精神概论	延安大学	邹腊敏	2
	18	红船精神与时代价值	嘉兴学院	黄文秀	2
	.....	.....	.....	.....	.....
7-数学素养	19	数学思想与文化	中国海洋大学	张若军	2
	20	高等数学与 MATLAB 启蒙	陕西工商职业学院	封京梅	2
	21	高等数学（上）-高职高专	北大、北航、复旦、川大、厦大 /跨校共建	郑志明	2
	.....	.....	.....	.....	.....
8-语文素养	22	写作之道	对外经济贸易大学	白延庆	2
	23	应用写作技能与规范	天津大学	王用源	2
	24	实用文体写作	临沂大学	朱祎	2
	.....	.....	.....	.....	.....

注：详见教务处每学期公布的选课课程目录

电子商务专业核心技能一览表

序号	岗位	专业核心技能名称	实训项目	训练内容	抽测学期	对应专业核心课程	对应职业资格证书、1+X职业技能等级证书
1	网店美工	商品拍摄	搭建商品拍摄场景	1. 根据商品需要搭建拍摄场景； 2. 根据商品需要进行布光与构图； 3. 完成商品全景图、细节图、生活图等拍摄； 4. 对拍摄的商品图片进行选片与初步处理。	1	网店基础运营	1+X 网店运营（初级）职业技能等级证书、电子商务师
2		视频发布	拍摄与发布商品视频	1. 视频剪辑 2. 背景乐与文字 3. 视频发布	1		
3		市场调研分析	分析商品发展趋势与人群画像	1. 依据常用指数工具进行商品或品类发展趋势、人群画像、价格带分布等分析等； 2. 依据平台数据分析工具进行商品或品类发展趋势、人群画像、价格带分布等分析。	1		
4		店铺管理	构建设置店铺的基本设置	1. 选择主流电商平台并完成店铺的注册及认证等工作； 2. 完成主流电商平台店铺的名称、LOGO、简介、商品分类、运费模板、子账号等设置； 3. 熟悉使用店铺管理工具（千牛等）进行店铺管理和客服工具使用。	1		
5		商品发布	网店商品的发布	1. 商品属性、标题、详情页等文案的挖掘及准备； 2. 手工完成商品发布（淘宝平台）； 3. 一件代发（1688 平台）商品发布 4. 闲置与二手（闲鱼）商品发布	1		
6		网店管理	网店的日常管理	1. 商品日常管理 2. 商品优惠券等活动设置 3. 商品订单管理 4. 商品发货管理 5. 评价管理	1		
7	网店运营专员	管理工具使用	设置欢迎语和快捷回复	1. 千牛后台欢迎语通用模板设置 2. 千牛后台欢迎语关联商品设置	2	网店基础活动运营	
	网店运营专员	店铺活动工具的使用	店铺活动的设置	1. 设置商品优惠券 2. 设置店铺优惠券 3. 设置店铺的折扣券	2		
8	网店客服	日常活动报名	官方营销活动报名与设置	1. 爆款商品推荐活动报名 2. 日常活动报名	2		

9		淘宝客的应用	开启与设置淘宝客	1. 淘宝客通用佣金计划设置 2. 淘宝客自定义佣金计划设置	2		
10	新媒体营销 客户运营	直播营销	搭建直播场景与直播	1. 制作优质直播封面图。 2. 在淘宝直播后台发布直播预告 3. 撰写相关产品的直播脚本 4. 设计直播互动场景 5. 按照要求完成一次电商直播带货讲解	3	网店推广与用户运维	1+X 直播电商（中级）职业技能等级证书 1+X 多媒体运营（中级）职业技能等级证书 互联网营销师
11		新媒体站外推广	开通认证抖音及快手账号	1. 开通抖音企业号 2. 开通快手小店 3. 创建商家快手号	3		
12		店铺CRM消费者运营	短信营销	1. 营销短信的编写 2. 短信字数的测试	3		
13	电商运营专员	产品文案优化	优化商品标题与详情页文案	1. 根据店铺商品或者竞品商品属性分析挖掘产品的卖点 2. 将挖掘出和关键词整理到词库 3. 依据词库对商品标题进行优化，提升质量分 4. 设计详情页文案。突出产品卖点优势，规避负面评价，根据高频词设置详情页的文案	3	网店运营优化	电子商务师 1+X 网店运营（中级）技能等级证书
14	新媒体营销	产品短视频入门	亲拍短视频剪辑	1. 掌握亲拍软件剪辑功能 2. 剪辑一条口播短视频	3		
15		直通车设置	直通车标准计划创建	1. 创建标准计划。 2. 地域时间设置 3. 关键词设置 4. 创意及精选人群设置	3		
16	电商运营	制定产品规划策略	价格带规划产品线	1. 前台分析产品价格，设置价格区间。 2. 在条件搜索栏中输入价格，筛选搜索结果。 3. 查看商品销售数据，登记销售数据。 4. 计算产品竞争度和均摊值。 5. 确定产品规划价格。	4	网店多维数据运营	1+X 电子商务数据分析（中级）
17	数据分析专员	制作数据可视化图表	分析搜索访客和直通车访客的关系	1. 进入店铺生意参谋，记录店铺的搜索访客数据和直通车访客数据。 2. 选中比较数据，插入折线图。 3. 生成图表，并修改图表标题修改。 4. 插入趋势线，得出相关结论。	4		
18		竞争数据分析	竞争交易数据分析	1. 进入店铺生意参谋，点击竞争-竞店分析，添加本店和竞店产品，获取相关交易指数数据。 2. 计算同比增长率。选择所有数据，创建组合图，其中“交易指数”选用的图	4		

				表类型为“簇状柱形图”；同比增长率选用的图表类型为“折线图”，并勾选“次坐标轴”边框，点击确定完成组合图的创建。 3. 通过创建的组合图分析本店与竞店的交易情况。			
16	电商运营 网络营销 商务数据分析	行业数据洞察	叶子类目竞争程度分析	1. 在生意参谋中找到行业趋势数据及卖家概况数据，并使用辅助工具表将各个子类目的 10 项行业趋势数据、2 项卖家概况数据收集到 Excel 表格中，最后用数据透视表功能将数据进行汇总。 2. 基于收集到的各子类目行业趋势及卖家概况数据，计算各子类目的 8 项红蓝海数据指标，并最终计算各子类目的机会指数。	4	网店全域运营	电子商务师 1+X 网店运营（中级） 职业技能等级证书
17		重点流量版块布局	自然搜索引擎	制作市场关键词词表，选择市场需求度高的关键词。路径：【生意参谋】-【市场】-【搜索分析】-【相关分析】。市场需求度=搜索人气/在线商品数 2. 把筛选的关键词组合成产品标题：客户关心的产品特征词优先展示，优化标题的阅读体验，避免关键词堆砌，注意标题违规项目：绝对化用语/滥用信息等。	4		
18		域外回购老客运营	制定域外回购老客的运营策略	1. 分析店内老客人群画像。路径：【生意参谋】-【流量】-【访客对比】-【支付老买家】；统计时间段内，在店铺内有支付行为大于一次的买家。支付老买家消费层级、性别、年龄、地域、营销偏好、关键词 TOP 等。统计到表格内，形成店内老客人群画像表。 2. 找到老客常用域外场景。分析人群画像，结合用户调研，找到老客常用域外场景。 3. 根据场景制定老客运营策略。制定主体、激活形式、召回操作。	4		